

GlobePro-Kommunikation

Kick-off 26. März 2009

Erste Überlegungen für eine erfolgreiche Zusammenarbeit

Susann Mathis

Kommunikation für das Projekt

Ein neuer Schritt

Das Projekt GlobePro geht neue Wege in der Kommunikation:

- Ergebnisse einer breiten Öffentlichkeit bekannt machen
- Kommunikation untereinander stärken
- Größere Transparenz, in erster Linie für alle Projektpartner
- Verschiedene Zugänge für verschiedene Zielgruppen schaffen

Konsequenz:

- Öffentlichkeitsarbeit auslagern
- Maßnahmen abstimmen
- Projekt-Homepage als zentrale Plattform für das Projekt aufbauen

Ziel 1

Projekt bestmöglich repräsentieren

In den kommenden drei Jahren werden wir mit der Arbeit am Forschungsprojekt GlobePro wertvolle Erkenntnisse gewinnen.

Viele Aspekte und Ergebnisse des Projekts sind für unterschiedliche Zielgruppen von großem Interesse.
Eine koordinierte Kommunikation bezieht sie in den Projektfortschritt ein.

Um diese Arbeit - während ihres gesamten Verlaufs - angemessen zu repräsentieren, wollen wir eine kontinuierliche Öffentlichkeitsarbeit absichern, nach innen und außen.

Ziel 2

Projekt-Netzwerk stärken

Für alle Beteiligten bedeutet dies große Vorteile:

Gute Kommunikation untereinander

Direkte Verwertbarkeit der Ergebnisse

Große Reichweite

Gute Dokumentation für Außenstehende und Kolleginnen und Kollegen

Chancen auf Presseresonanz vergrößern

Möglicher Dialog mit externen Interessierten

Aufgabe 1

Zusammenarbeit abstimmen



Global erfolgreich durch
professionelle Dienstleistungsarbeit

Abstimmung

- Alle gemeinsamen Maßnahmen, die in die Öffentlichkeit wirken, müssen abgestimmt sein. Das bedeutet zum Beispiel:
 - Interna werden nicht veröffentlicht.
 - Zitate und partnerbezogene Inhalte werden abgestimmt.

Beispiele

- Ausgewählte Pressemitteilungen abstimmen
- Presseverteiler gemeinsam bedienen
- Mit den Abteilungen für Öffentlichkeitsarbeit zusammenarbeiten
- die Öffentlichkeitsarbeit in (Unternehmens-) Kommunikationsmaßnahmen integrieren

Aufgabe 2

Aufmerksamkeit wecken

Ergebnisse zuspitzen:

- Zahlen / Statistiken zeitnah verwenden
- Ergebnisse veröffentlichen
- Thesen herauskristallisieren und zur Debatte stellen

Verwertbarkeit nachweisen:

- Praxisbeispiele dokumentieren
- Best Practice formulieren

Position beziehen:

- Auf (tages)aktuelle Debatten beziehen
- Foren und Konferenzen nutzen

Projektpartner stärken:

- Netzwerk nutzen
- Pressearbeit und Verteiler abstimmen
- konsequent gegenseitig zitieren
- verlinken
- mitdiskutieren

Aufgabe 3

Glaubwürdigkeit aufbauen

Kompetenz nachweisen

- Inhaltliche Bezüge zu vorheriger Arbeit herstellen. Themen-/ Agenda-Setting: verwandte Themen in die Debatte aufnehmen

Projektpartner (auf)werten

- Partner(auswahl) inhaltlich auszeichnen, partnerschaftlich agieren: Unternehmenskommunikation der Partnerunternehmen integrieren

Transparenz herstellen

- Schwelle senken: allgemeinverständliche Kommunikation. Regelmäßige Öffentlichkeitsarbeit

Dialog erlauben

- Online Blog, Projektpartner zitieren, Meilensteine öffentlichkeitswirksam in den Dialogveranstaltungen veröffentlichen

Screenshot www.GlobePro.de Projektplattform



Global erfolgreich durch
professionelle Dienstleistungsarbeit

Schritt 1

Projekt-Blog

Das Blog startet

- Setzen Sie sich ein RSS Feed. So werden Sie regelmäßig auf dem laufenden gehalten, und können schnell und unkompliziert kommentieren.

Nehmen Sie teil

- Rufen Sie an. Oder schicken Sie eine E-Mail, wenn sich etwas Neues, berichtenswertes ergeben hat. Auch einzelne Gedanken, Hinweise oder Ideen.

Beziehen Sie ein

- Mit Berichten, Interviews und Zitaten aus Ihrem Unternehmen halten wir das Blog lebendig. Senden Sie Vorschläge oder Beiträge.

Erzählen Sie es weiter

- Machen Sie Kolleginnen und Kollegen auf das Blog aufmerksam.

Schritt 2

Verlinken, zitieren und identifizieren



Global erfolgreich durch
professionelle Dienstleistungsarbeit

Unternehmen und Verbände auf Homepage des Projekts verlinken

Im eigenen Unternehmen/in der eigenen Organisation für eine Verlinkung zur Homepage GlobePro sorgen

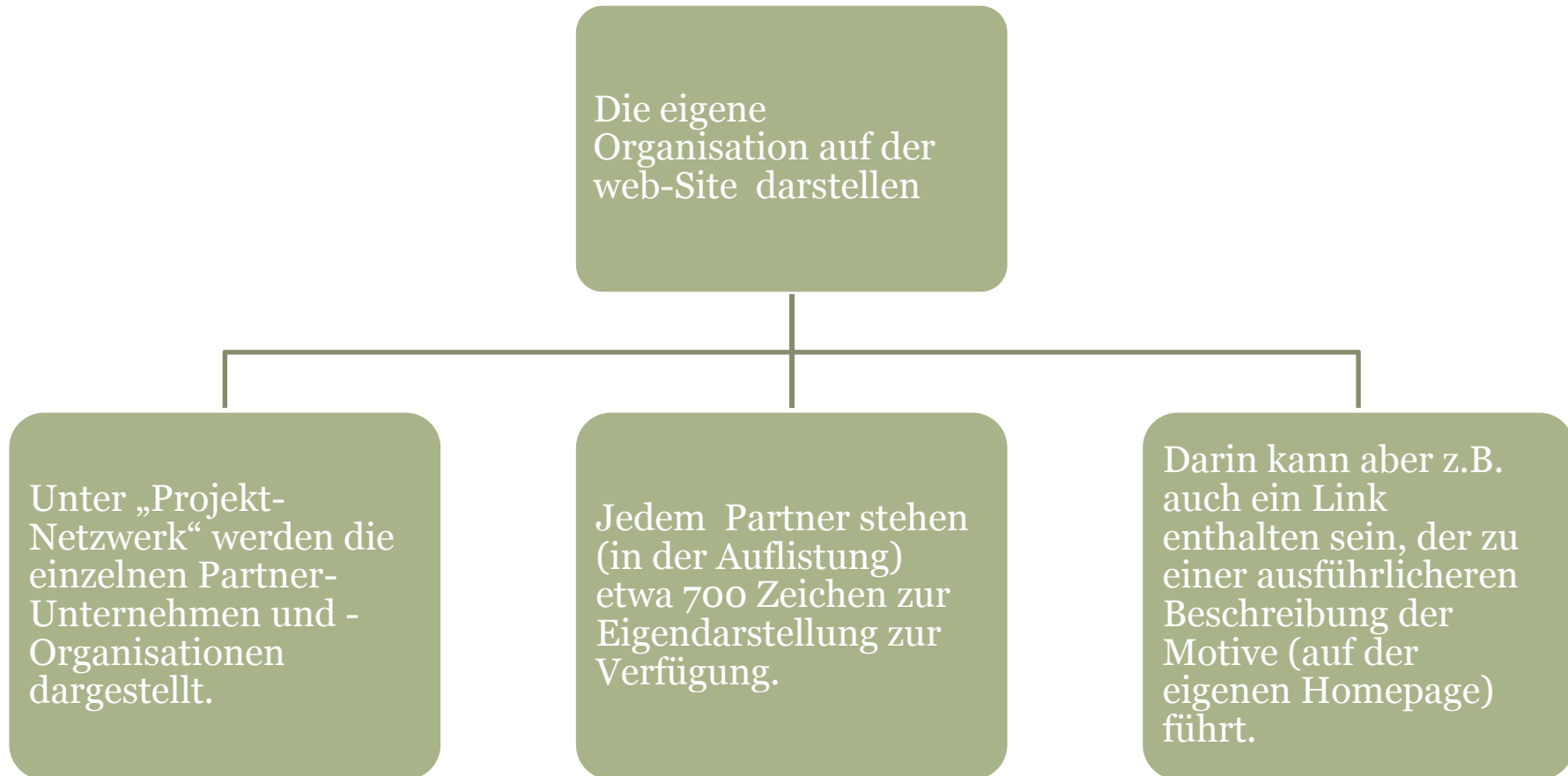
In der eigenen Öffentlichkeitsarbeit jeweils das Projekt zitieren

Gegenseitig zitieren, um Wirksamkeit zu erhöhen

Design des Projekts konsequent verwenden

Schritt 3

Präsenz zeigen



Schritt 4

Task-Force zusammenstellen

Task-Force Öffentlichkeitsarbeit

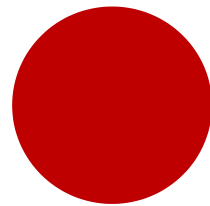
Verantwortliche benennen, welche an Öffentlichkeitsarbeit mitarbeiten und ausgewählte Pressemitteilungen abstimmen

Kommunikationsverantwortliche in der eigenen Organisation einbeziehen

Presseverteiler gemeinsam bedienen

Öffentlichkeitsarbeit in (Unternehmens-) Kommunikation integrieren

Ich freue mich auf die Zusammenarbeit
Sie erreichen mich unter:



dr. susann mathis kommunikationsberatung
identität + marke • konzept + text

am künstlerhaus 32

d-76131 karlsruhe

+49-721-3842435

susann-mathis.de

post@susann-mathis.de