



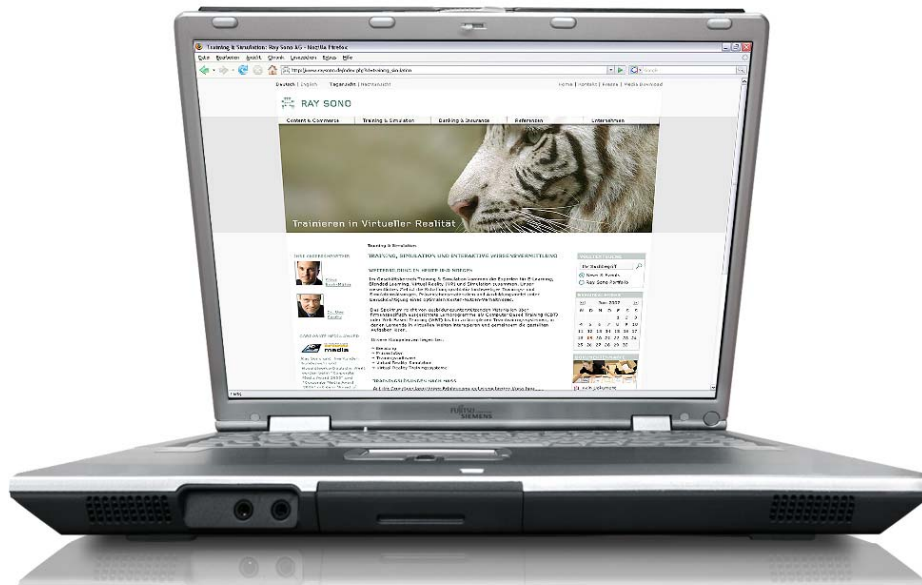
Ray Sono AG

Teilvorhaben im Projekt GlobePro

München, 26.03.2009

Klaus Bock-Müller

Heike Kißner





Agenda

Ray Sono – Überblick

Herausforderung Globalisierung

Ideen / Projekte im Verbundprojekt GlobePro





Agenda

Ray Sono – Überblick

Herausforderung Globalisierung

Ideen / Projekte im Verbundprojekt GlobePro



Ray Sono im Überblick



Unternehmen: Beratungs- und Lösungshaus mit Fokus auf

- **Training & Simulation**
- Content & Commerce
- Banking & Insurance

Gründung: 1992, seit Februar 2001 Ray Sono AG

Standorte: München, Bremen, Zürich

Vorstand: Thomas Fehr | Oliver Dlugosch | Thomas Helbing

Mitarbeiter: 110

Kunden Training & Simulation

SIEMENS

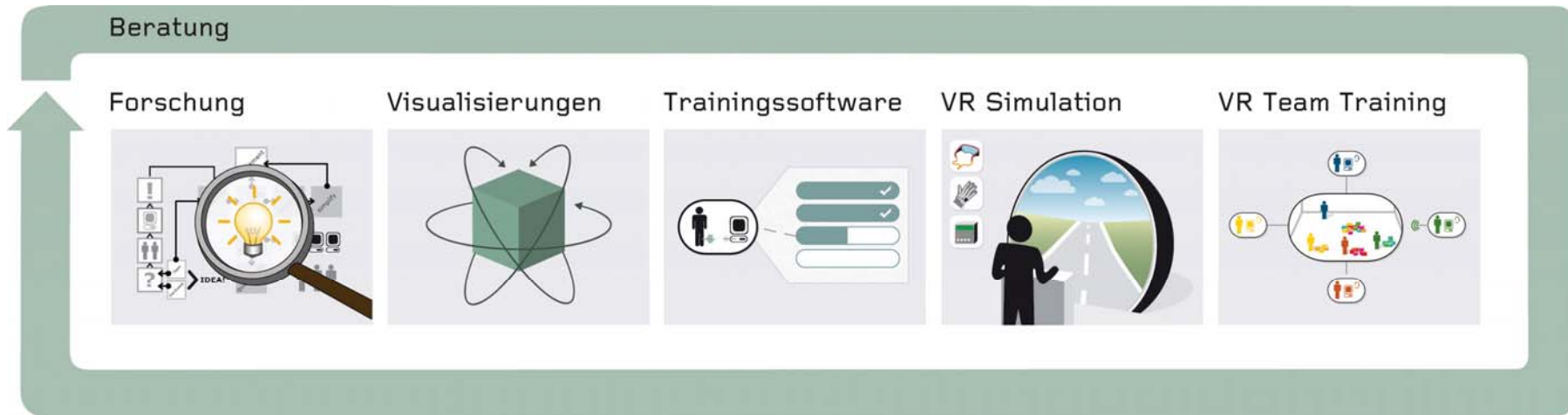


CLAAS

THALES



Portfolio



BRUKER DALTONIK GmbH – micrOTOF, micrOTOFQ



- Zielgruppe: Service-Ingenieure
- Didaktische Basis: Konstruktivismus
- Blended Learning
- Konzeption, Design, Implementierung
- Medien: Fotos, 2D und 3D Grafiken, 2D und 3D Animationen, interaktive Virtual Reality
- Autorensystem: Macromedia Director ©
- Sprache: English

VR-Team Trainer

Ausgezeichnet
Corporate Media
Award 2006



Veränderungsmanagement



- Management von Veränderungen
- Konzeption, Design, Implementierung
- Medieneinsatz: Fotos, Zeichnungen
- Umgang mit Veränderungen
- Umgang mit unterschiedlichen Einstellungen
- Autorensystem: SUMATRA
- Zielgruppe: Führungskräfte (erstellt für die FÜAkBw)



Agenda

Ray Sono – Überblick

Herausforderung Globalisierung

Ideen / Projekte im Verbundprojekt GlobePro



Herausforderung Globalisierung

Internationale Projekte (Singapur, Südafrika, arabische Halbinsel)

Chance: neue Märkte für Produkte der Ray Sono AG

Ziele:

- „Nische“ der PC-basierten Simulation und Virtuellen Realität im Bereich der Lernsoftware besetzen
- Im globalen Wettbewerb behaupten durch flexible Anpassung der Produkte an unterschiedliche Lernkulturen

Notwendigkeit:

- Lernerfahrungen aus internationalen Projekten systematisch dokumentieren
- Wissensmanagement für internationale Projekte initiieren
- Qualifizierung der Mitarbeiter für Anforderungen internationaler Projekte



Agenda

Ray Sono – Überblick

Herausforderung Globalisierung

Ideen / Projekte im Verbundprojekt GlobePro



Ideen / Projekte im Verbundprojekt GlobePro

Ideen Pilotprojekte:

- Entwicklung einer **Lerneinheit „Globalisierung“** als Pilotprojekt
E-Learning-Modul für Auszubildende der Berufe Fachinformatiker und
Mediengestalter zur Vorbereitung auf die Mitarbeit in internationalen Projekten

2. Anpassung von Lernsoftware an Lernkulturen in anderen Ländern

3. Wissensmanagement „Internationale Projekte“

Vorschlag weiteres Vorgehen:

- Interner Workshop zwischen dem ISF München und der Ray Sono AG zum
Thema „Entwicklung von Lernsoftware“
- Expertengespräche zur Bestandsaufnahme mit dem Fokus „Qualifikationsbedarf
im Zuge der Globalisierung“



Ansprechpartner

Ihre Ansprechpartner:

Klaus Bock-Müller
Managing Partner

Heike Kißner
Project Manager

Telefon +49 [0]421 59647 – 0

Fax +49 [0]421 59647 – 77

www.raysono.com

