



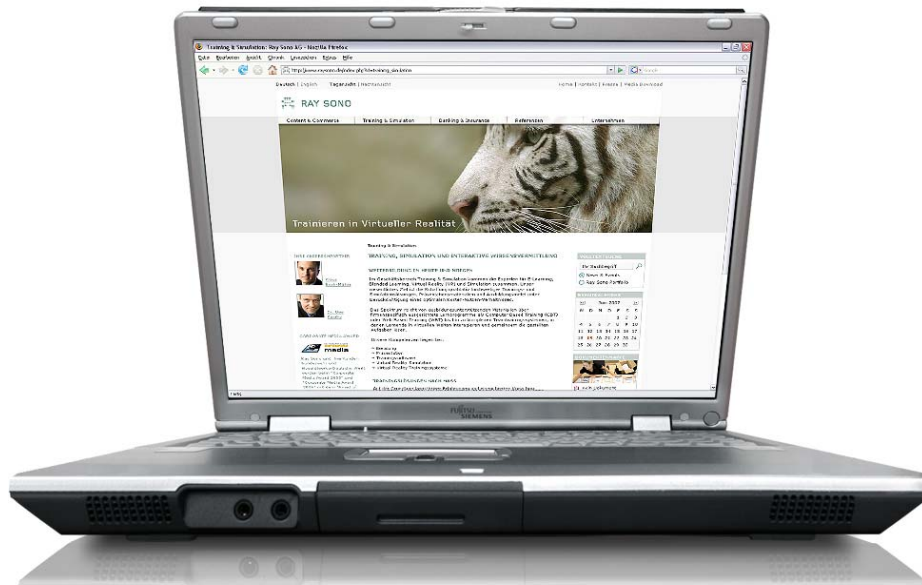
Ray Sono AG

Teilvorhaben im Projekt GlobePro

München, 26.03.2009

Klaus Bock-Müller

Heike Kießner





## Agenda

Ray Sono – Überblick

Herausforderung Globalisierung

Ideen / Projekte im Verbundprojekt GlobePro





## Agenda

Ray Sono – Überblick

Herausforderung Globalisierung

Ideen / Projekte im Verbundprojekt GlobePro



---

## Ray Sono im Überblick



Unternehmen: Beratungs- und Lösungshaus mit Fokus auf

- **Training & Simulation**
- Content & Commerce
- Banking & Insurance

Gründung: 1992, seit Februar 2001 Ray Sono AG

Standorte: München, Bremen, Zürich

Vorstand: Thomas Fehr | Oliver Dlugosch | Thomas Helbing

Mitarbeiter: 110

---

Kunden Training & Simulation

**SIEMENS**

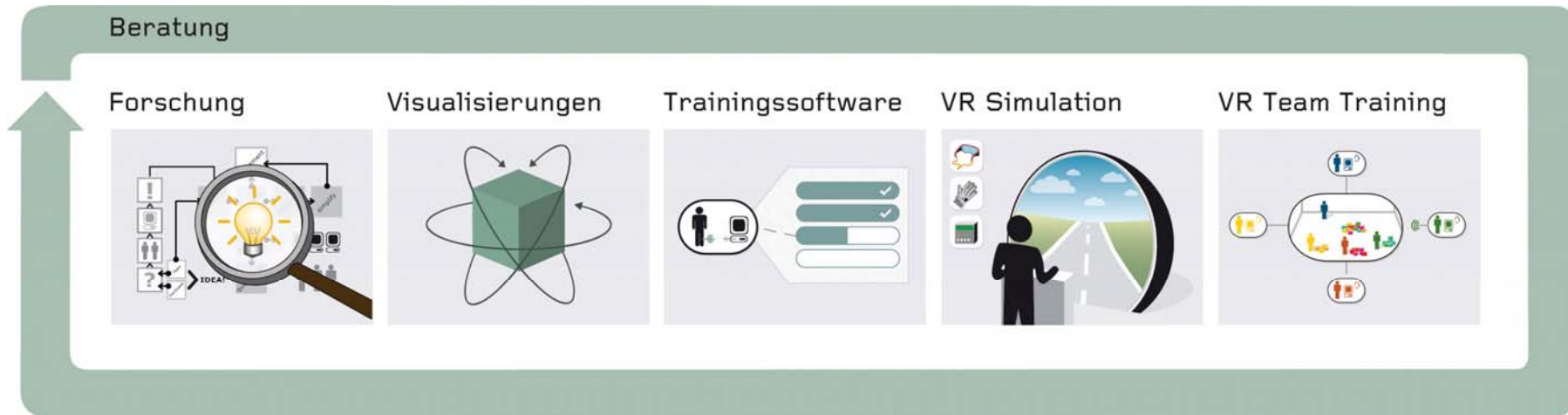


**CLAAS**

**THALES**



Portfolio



## BRUKER DALTONIK GmbH – micrOTOF, micrOTOFQ



- Zielgruppe: Service-Ingenieure
- Didaktische Basis: Konstruktivismus
- Blended Learning
- Konzeption, Design, Implementierung
- Medien: Fotos, 2D und 3D Grafiken, 2D und 3D Animationen, interaktive Virtual Reality
- Autorensystem: Macromedia Director ©
- Sprache: English

## VR-Team Trainer

Ausgezeichnet  
Corporate Media  
Award 2006





## Veränderungsmanagement



- Management von Veränderungen
- Konzeption, Design, Implementierung
- Medieneinsatz: Fotos, Zeichnungen
- Umgang mit Veränderungen
- Umgang mit unterschiedlichen Einstellungen
- Autorensystem: SUMATRA
- Zielgruppe: Führungskräfte (erstellt für die FüAkBw)



## Agenda

Ray Sono – Überblick

**Herausforderung Globalisierung**

Ideen / Projekte im Verbundprojekt GlobePro



---

## Herausforderung Globalisierung

**Internationale Projekte** (Singapur, Südafrika, arabische Halbinsel)

**Chance:** neue Märkte für Produkte der Ray Sono AG

**Ziele:**

- „Nische“ der PC-basierten Simulation und Virtuellen Realität im Bereich der Lernsoftware besetzen
- Im globalen Wettbewerb behaupten durch flexible Anpassung der Produkte an unterschiedliche Lernkulturen

**Notwendigkeit:**

- Lernerfahrungen aus internationalen Projekten systematisch dokumentieren
- Wissensmanagement für internationale Projekte initiieren
- Qualifizierung der Mitarbeiter für Anforderungen internationaler Projekte



## Agenda

Ray Sono – Überblick

Herausforderung Globalisierung

Ideen / Projekte im Verbundprojekt GlobePro



---

## Ideen / Projekte im Verbundprojekt GlobePro

### **Ideen Pilotprojekte:**

- Entwicklung einer **Lerneinheit „Globalisierung“** als Pilotprojekt  
E-Learning-Modul für Auszubildende der Berufe Fachinformatiker und  
Mediengestalter zur Vorbereitung auf die Mitarbeit in internationalen Projekten

**2. Anpassung von Lernsoftware** an Lernkulturen in anderen Ländern

**3. Wissensmanagement** „Internationale Projekte“

### **Vorschlag weiteres Vorgehen:**

- Interner Workshop zwischen dem ISF München und der Ray Sono AG zum  
Thema „Entwicklung von Lernsoftware“
- Expertengespräche zur Bestandsaufnahme mit dem Fokus „Qualifikationsbedarf  
im Zuge der Globalisierung“



## Ansprechpartner

Ihre Ansprechpartner:

**Klaus Bock-Müller**  
Managing Partner

**Heike Kißner**  
Project Manager

Telefon +49 [0]421 59647 – 0

Fax +49 [0]421 59647 – 77

[www.raysono.com](http://www.raysono.com)

